



Orange offre désormais 100% de couverture internet haut débit en France métropolitaine

- Orange, via sa filiale NordNet, lance un nouveau « Pack Internet Satellite » pour 34,90€ par mois parabolique incluse.
- Le Pack Internet Satellite est une solution de connexion Haut-Débit bidirectionnelle par satellite permettant à tous les habitants de France métropolitaine de se connecter à internet haut débit pour moins de 35€ par mois.
- L'abonnement inclut le prêt d'une antenne parabolique et d'un routeur Wi-Fi, et permet de bénéficier d'un débit pouvant aller jusqu'à 2Mb/s et d'échanger jusqu'à 2Go de données par mois (permettant, par exemple, de consulter 10 000 pages web et d'échanger 2000 courriels par mois).

100% de couverture haut débit. Après le succès du Plan Haut Débit pour tous de France Télécom qui avait déjà placé la France au 1^{er} rang européen avec 98,4% de la population éligible à l'ADSL, le Pack Internet Satellite permet aujourd'hui d'atteindre 100% de couverture. Orange propose, au travers de sa filiale NordNet, une solution idéale pour permettre à tous, notamment en cas d'inéligibilité ADSL, d'accéder rapidement à internet pour moins de 35€ par mois, où que l'on soit en France métropolitaine. Le Groupe apporte ainsi sa contribution à l'action n°1 (« chaque Français, où qu'il habite, bénéficie avant 2010 d'un droit d'accès internet haut débit à un tarif abordable, de l'ordre de 35 euros par mois, équipements d'accès inclus ») du plan « France numérique 2012 » annoncé par le gouvernement le 20 octobre 2008.

Cette nouvelle offre comprend :

- Une connexion autorisant jusqu'à 2Mb/s de débit et 2Go de volume de données échangées mensuellement,
- Le kit parabolique complet mis à disposition,
- Un routeur Wi-Fi pour profiter de l'internet dans toute la maison, sans fil,
- 6 adresses électroniques filtrées contre le spam et les virus,
- 100 Mo d'hébergement pour créer sa page perso.

Cette offre complète, destinée à un usage maîtrisé, offre, pour 34,90€ TTC par mois, la possibilité de rechercher des informations sur le web et de profiter d'une correspondance électronique plus fluide. Elle permet par exemple de consulter plus de 10 000 pages web et d'échanger 2000 courriels par mois.

Un dispositif efficace pour installer soi-même sa parabole. La parabole peut être installée par le client lui-même grâce à un guide complet à suivre étape par étape. De plus, chaque opération est détaillée sur la vidéo d'aide fournie à chaque client et consultable sur n'importe quel lecteur DVD. Le pointage est facilité, grâce à un outil d'assistance émettant une tonalité spécifique lorsque le matériel est correctement positionné. En outre, une assistance dédiée à l'installation et à la mise en service de la connexion par satellite est accessible par un numéro vert. Enfin, si le client souhaite faire installer son antenne par un professionnel, une liste d'installateurs recensés par Nordnet est fournie avec le matériel.

Une solution qui complète une gamme variée. Cette offre vient compléter la gamme de connexions par satellite bidirectionnelles lancée par NordNet en Juin 2008. Cette gamme compte déjà plusieurs milliers de clients, permet des débits de 512Kb/s à 2Mb/s assortis à des volumes d'échanges plus confortables, pour un usage plus exigeant d'Internet. Il convient de noter que plusieurs collectivités locales ont décidé de subventionner la dépense d'équipement du client pour ce type d'offres.

Courant 2009, l'ensemble de la gamme sera enrichi d'options permettant de profiter de la téléphonie par Internet (VoIP) et de recevoir les chaînes de télévision (bouquet gratuit des 19 chaînes de la TNT).





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

À propos de NordNet

Implantée à Lille, NordNet fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. L'entreprise, créée en 1995 en tant que fournisseur d'accès et de service Internet régional, est filiale de France Télécom. NordNet a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaines, des offres de référencement, etc. Registrar accrédité par l'ICANN, fournisseur de services Internet et expert en matière de sécurité des applications web, NordNet peut fournir à ses clients privés et professionnels tout ce dont ils ont besoin pour accéder à Internet, utiliser le web afin d'optimiser leurs activités commerciales et sécuriser leurs données et leurs PC.

Contacts presse : Béatrice Mandine, Louis-Michel Aymard (01 44 44 93 93)
service.presse@orange-ftgroup.com

